



Cel Konkursu

Celem konkursu jest promowanie wśród Polaków idei studiowania na renomowanych uczelniach zagranicznych, a w szczególności na Harvardzie, podniesienie poziomu wiedzy na temat wymagań, jakie uczelnia stawia kandydatom oraz zwrócenie uwagi na możliwości uzyskania pomocy finansowej przeznaczonej dla najzdolniejszych. W naszym konkursie chcemy pomóc najlepszym polskim uczniom, studentom oraz absolwentom szkół wyższych w rozpoczęciu studiów na Harvardzie. Chcemy, aby nasi laureaci stali się przykładem do naśladowania dla innych młodych ludzi w kraju. Mamy wreszcie wielką nadzieję, że po zakończeniu studiów polscy absolwenci Harvardu powrócą do kraju i nadal będą krzewili ideę studiów zagranicznych. Największym wyzwaniem w komunikacji konkursu jest dotarcie do młodzieży z małych, lokalnych szkół, którzy mają znacznie większe bariery w realizacji swoich marzeń o nauce na najlepszych uczelniach świata.

Jak realizujemy konkurs?

Realizacja konkursu jest dużym wydarzeniem komunikacyjnym i marketingowym łączącym silny ładunek emocjonalny, prestiżu i misję społeczną.

Zamierzamy dotrzeć z bezpośrednią informacją do uczniów ponad 1 000 szkół i uczelni korzystając ze współpracy ze Stowarzyszeniem APLO (Akademia Przywództwa Liderów Oświaty), programu Szkoła z Klasą, partnerstwa medialnego, bezpośrednich spotkań członków klubu Harvard Club of Poland z uczniami i studentami oraz kampanii w mediach społecznościowych. Zakładamy, że dotrzemy do co najmniej 20 000 ambitnych uczniów i studentów w całym kraju.

Zamierzamy po raz pierwszy testować rozwiązania interaktywnych prezentacji programu z niektórymi szkołami z wykorzystaniem wideokonferencji, aby zwiększyć zakres informacji o konkursie, a dla wybranych szkół aktywnie uczestniczących w prezentacjach programu, pragniemy ufundować nagrody.

W VII edycji oczekujemy ponad 1000 zgłoszeń i wspaniałego finału konkursu zakończonego uroczystą Galą Konkursu, gdzie po raz kolejny wyłonimy grupę 4 Laureatów Nagrody Głównej.

Dla pełnej realizacji założeń konkursu poszukujemy sponsorów, którzy dzieląc idee i cele konkursu gotowi byliby wspomóc konkurs DnH w następujących obszarach:

- sfinansowanie 6 miesięcznego dostępu do internetu dla 5 szkół uczestniczących w prezentacjach,
- sfinansowanie 5 zestawów sprzętu komputerowego dla 5 wybranych szkół,
- sfinansowaniu programu szkolenia z zakresu kodowania dla uczniów 5 wybranych szkół,
- sfinansowanie utworzenia bazy danych konkursu DnH oraz systemu komunikacji z uczestnikami minionych i przyszłych edycji konkursu (badanie ścieżki kariery uczestników i efektywności konkursu),

- sfinansowanie dwudniowych indywidualnych, bezpośrednich przesłuchań grupy 30 finalistów,
- sfinansowanie uroczystej Gali, w czasie której ogłosimy Laureatów Nagrody Głównej konkursu oraz rozdamy nagrody pozostałym laureatom,
- sfinansowanie nagrody głównej konkursu DnH w postaci podróży i 7 dniowego pobytu Laureatów konkursu na Uniwersytecie Harvarda w celu poznania uczelni i spotkań ze studentami i przyszłymi wykładowcami. Harvard Club of Poland pokrywa wszystkie koszty podróży, zakwaterowania, wyżywienia oraz ubezpieczenia zdrowotnego. Ponadto wszyscy Laureaci zostaną objęci programem mentorskim, który zapewnia im dostęp do wiedzy i doświadczenia polskich absolwentów Uniwersytetu Harvarda.

Więcej o poprzednich konkursach:

Konkurs Droga na Harvard od sześciu lat przykuwa uwagę tysięcy uczniów, studentów i absolwentów uczelni z całej Polski. Każdego roku czwórka młodych, niezwykle zdolnych osób odwiedza Uniwersytet Harvarda i przekonuje się, że studia na najlepszej uczelni na świecie nie muszą pozostawać tylko w sferze marzeń.

O powodzeniu Konkursu świadczą:

- sześć udanych edycji ogólnopolskiego konkursu,
- Prawie 5 tysięcy aplikacji od uczniów gimnazjów, liceów oraz studentów z całej Polski,
- 110 Laureatów,
- 24 zwycięzców Nagrody Głównej,
- setki doniesień medialnych i zaangażowanych osób,
- tysiące młodych ludzi z całej Polski, którzy uwierzyli, że najlepsze uczelnie świata są w zasięgu ich ręki,
- konkurs, który spotkał się z entuzjazmem nie tylko ze strony uczniów, studentów i mediów, ale również kręgów akademickich, biznesowych, czy przedstawicieli władz, dwukrotnie otrzymując Honorowy Patronat Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego,
- liczni Laureaci poprzednich edycji, którzy dostali się na wymarzoną uczelnię - w tym na Uniwersytet Harvarda.